

[Be An Innovator with Flow]

製品やサービスの購入は不要です。禁止されている地域では無効となります。Be an Innovator デイリー懸賞の応募期間は、2019年4月19日午前0時から2019年5月6日午後11時59分（日本標準時）です。懸賞は、米国（コロンビア特別区を含む）、カナダ（ケベック州を除く）、[フランス](#)、[ドイツ](#)、[インド](#)、アイルランド、[日本](#)、オランダ、ニュージーランド、[スペイン](#)、および英国の合法的な居住者が参加できます。応募者は18歳以上（日本では20歳以上）とします。制限が適用される場合があります。[公認規則](#)をご覧ください。

懸賞の公式ルール

- 応募または当選のためにご購入いただく必要はありません。購入または支払いにより、当選の可能性が高まることはありません。禁止されている地域では無効となります。
- **公式ルールへの同意:** 応募者は、本懸賞に参加することで、本公式ルール（以下「公式ルール」といいます）、ならびにあらゆる面で最終的かつ拘束力のある判定者、管理者およびスポンサーによる決定を完全かつ無条件に受け入れるものとします。
- **応募期間:** Be An Innovator with Flow（以下「懸賞」といいます）は、salesforce.com, inc.（以下「スポンサー」といいます）がスポンサーとなり、2019年4月19日午前0時に開始し、2019年5月5日午後11時59分に終了します（以下「応募期間」といいます）。懸賞の公式時計はスポンサーのコンピュータとします。懸賞に応募または当選する資格を得るには、必ず応募期間内に応募してください。本公式ルールに記載されている時刻はすべて太平洋夏時間です。
- **参加資格:** 本懸賞は、(i) 米国50州とコロンビア特別区、カナダ（ケベック州以外）、フランス、ドイツ、インド、アイルランド、日本、オランダ、ニュージーランド、スペイン、英国（総称して「有資格地域」）にお住まいで、(ii) 応募日時点で18歳以上（日本では20歳以上）であるか、お住まいの国や地域で成人に達している方で、(iii) 有資格地域の合法居住者である個人であればどなたでもご参加いただけます。スポンサー、スポンサーの親会社、部門、子会社、代理店、プロモーションパートナー、広告代

理店/プロモーション代理店、および賞品提供者（以下「懸賞関係者」といいます）の従業員、受託業者、コンサルタント、役員、取締役および代理人（および居住場所に関係なくその肉親や家族）は、懸賞に参加したり、賞を獲得したりする資格がありません。**政府機関の職員や政府関係者には、参加または受賞する資格がありません。**企業の代理人としてこの懸賞に応募する場合、その応募者は自分が当該企業の代理人として応募し、当該企業を法的に拘束する権限を持つ委任代理人であることを表明および保証するものとします。応募条件を満たしていない場合、応募が無効となり、すべての賞品も没収されます。有資格地域外の企業や個人は、参加または賞品獲得の資格がありません。スポンサーは、自社のイメージに悪影響を及ぼす可能性があるかと判断した応募者については、当選資格を剥奪する権利を有します。有資格地域外および法律によって禁止または制限されている場所では、無効となります。懸賞は適用法の対象となります。

- **応募方法:**スポンサーは、2019年4月19日、22日、24日、26日、29日および5月1日の各日付けで Be an Innovator ビデオ（以下、各々を「イノベータービデオ」といいます）を Be an Innovator ウェブサイト (<https://trailhead.salesforce.com/offers/beanninnovator-flow>) に投稿します。Be an Innovator デイリー懸賞に応募するには、Be an Innovator デイリー懸賞の応募期間中に各ビデオが投稿・公開される日時に、(i) イノベータービデオを見て、(ii) そのイノベータービデオで説明する応募手順に従う必要があります。応募手順の中では、Twitter に「#BeAnInnovator」のハッシュタグを付けた公開ツイートを1件投稿していただく必要があります。ツイートには、冒涇的またはその他不適切な内容を記載してはならず、また、プライバシー権、パブリシティ権もしくは知的財産権を含め、第三者の権利を侵害するような内容を記載することはできません。イノベータービデオで説明する応募手順は、ビデオ1件につき1回しか実行できず、別のデイリー懸賞の応募期間に応募を繰り返すことはできません。Be an Innovator デイリー懸賞に応募できるのはお一人様1回限りで、Be an Innovator デイリー懸賞の応募期間中、最大6回となります。応募情報はすべてスポンサーの所有物となり、受領確認や返却がなされることはありません。応募が遅れた場合、不完全な場合、あるいは規定の応募制限を超えている場合、その応募は無効となります。代理人やロボットを使用しての応募、または反復化、自動化、プログラム化等の手段を使用しての応募はすべて無効です。
- **賞品の詳細:**Be An Innovator with Flow デイリー懸賞では、当選者18名にプライズパック1つ（ドライバッグ1つ、タオル1枚、AwesomeAdmin Tシャツ1枚、ステッカー1枚）を差し上げます。ここに記載されていない賞品の詳細は、スポンサーが独自の裁量において決定するものとします。賞品は移転不能、譲渡不能、または返金不能で、現金に代替することはできません。賞品は現状有姿で授与されるものとします。

スポンサーは、何らかの理由により本公式ルールで予定されている賞品を授与できない場合、その賞品と同等またはそれ以上の金銭的価値のある賞品に変更することのできる権利を有します。

各プライズパックの概算小売価格（以下「ARV」といいます）は 40 ドルです。すべての賞品の合計 ARV は 720 ドルです。本公式ルールに記載されているすべての通貨は米ドルです。

- **当選者の通知と発表:** スポンサーは、応募期間中に受け取ったすべての有効な応募の中から無作為に当選者 18 名を選びます。当選候補者は、2019 年 4 月 22 日、24 日、26 日、29 日、および 5 月 1 日、5 月 6 日頃に、(i) 当選候補者の Twitter ハンドル名を記載した、スポンサーのハンドル名からの Twitter 公開投稿、および (ii) スポンサーのハンドル名から当選候補者の Twitter ハンドル名への Twitter のダイレクトメッセージで通知されます。賞品を受領するには、当選候補者は、Twitter でダイレクトメッセージを受け取ってから 48 時間以内に返信を行う必要があります。スポンサーは、当選候補者への通知の紛失、妨害、または不達について、いかなる理由があってもその責任を負いません。最初に連絡を試みてから 48 時間以内に当選候補者と連絡がとれない場合、スポンサーは残りの有効な応募の中から別の当選候補者を選ぶことができます。当選候補者が、何らかの理由で賞品や賞品の一部を受けとることができない場合、スポンサーはその当選候補者に対してそれ以上の義務を負わないものとします。応募者が獲得できる賞品は 1 つのみとします。当選に立ち会う必要はありません。応募者がカナダ在住の場合、賞品を獲得するには、スポンサーの判断により実施される数学能力テストで正解する必要があります。当選者が賞品を獲得するには、「**適格性、責任、パブリシティリリースに関する宣誓供述書**」(Affidavit of Eligibility, Liability and Publicity Release) に署名する必要があります（法律で禁じられている場合を除く）。
- **賞品に関する条件:** スポンサーは、賞品の全体または一部の紛失や盗難について責任を負いません。賞品は当選者の所得として報告される場合があり、当選者はあらゆる賞品の受領に伴って発生するすべての税金を支払う責任を負います。当選者は、スポンサーが定めた期間内に、必要な納税申告用紙または要求されたその他の書類に必要事項を記入するよう求められることがあります。受賞者には、ここに記載されていないすべての費用および経費を負担する責任があります。当選者は、別途通知がない限り、賞品の締切日から 60 日以内に賞品を受領します。スポンサーは、懸賞の公平性が損なわれた場合、これを中止する権利を有します。賞品の受領には、本人確認情報、年齢、法律上の居住地などの証明書が必要となることがあります。本公式ルールで定めるいずれかの要件を満たしていない場合、応募資格の喪失または賞品の没収を招くことがあります。

- **当選の確率:** 当選の確率は、応募期間中に受領した有効な応募数によって異なります。

- **一般条件:** 懸賞関係者およびインターネット/ワイヤレスアクセスプロバイダーは、応募または郵便物の不完全性、遅延、紛失、宛先間違いもしくは郵便料金不足、あるいは技術的不具合、人的ミス、データ転送の紛失や遅れ、脱落、中断、削除、欠陥、または電話回線、コンピュータ機器、ソフトウェアまたはそれらの組み合わせに関連する回線不良について、責任を負いません。応募が読み取れない、不正確、不完全、損傷、改ざん、ねつ造されている場合や、機械的に複製されていた場合など、いかなる形であれ変則的である、または本公式ルールを順守していない場合は無効となります。懸賞関係者はいかなる保証も行わないものでなく、明示あるいは黙示を問わず、懸賞に関連して提供された、あるいは用意される賞品に関して一切の保証をここに否定します。スポンサーは懸賞の完全性を確保するよう努めますが、懸賞関係者は、応募者またはその他の個人が懸賞に関連して行う行為について責任を負いません。この行為には、応募者またはその他の個人が本公式ルールを回避しようという試み、あるいは懸賞の管理、セキュリティ、公平性、完全性または適切な運営を妨害する試みが含まれます。懸賞関係者は、あらゆるウェブサイトの利用やウェブサイトからの素材のダウンロードに関連あるいは起因して、応募者またはその他の個人が所有するコンピュータ、ワイヤレス機器、その他の機器または個人に障害または損害が生じたとしても、それに対する責任を負いません。本公式ルールに記載されている内容と懸賞のあらゆる広報資料に記載された内容との間に齟齬がある場合は、本公式ルールに記載されている懸賞の詳細を優先するものとします。有効な応募数の不足、コンピュータウィルス、ワーム、バグ、改ざん、不正介入、詐欺、技術的制限や故障といった理由、天災、テロ行為、地震、戦争、火災、洪水、異常気象、ストライキまたは法的な争い（合法または違法）、産業の状況、倒産や破産、市場の需要、適用法、不測の障害といった理由、あるいはスポンサーの独自の見解により、懸賞の管理、セキュリティ、公平性、完全性、実行可能性または適切な運営の不正、侵害、弱体化またはその他の悪影響になり得ると判断された理由により、懸賞を計画通りに実施できない場合、スポンサーは、独自の絶対的な裁量に基づき、懸賞の全体または一部を取り消し、終了、変更または延期し、そうした取り消し、終了、変更または延期するまでに受け取った該当する有効な応募の中から当選者を選ぶか、適切な場合には、スポンサーが独自の裁量により公平かつ公正だと判断する方法で懸賞の過程を進める権利を有します。応募時のスクリーンショットやその他の証拠は、応募の受領証明とはみなされません。応募は、ここに記載された方法で、応募者自身が行う必要があります。応募が確認されず、本公式ルールを順守していない場合、当選することはできません。オンラインでの応募に関して紛争が生じた場合、懸賞の応募に使用された電子メールアドレスの正式なアカウント所有者を応募者とみなします。「正式なアカウントホルダー」とは、インターネットアクセスプロバイダー、オンラインサービスプロバ

イダーまたはメールアドレスの割り当てに関して責任を負うその他の組織から、応募に使用したメールアドレスのドメインに対してメールアドレスを割り当てられた自然人を指します。

- **パブリシティ権:**本懸賞に応募することにより、法律で禁止されている場合を除き、すべての当選候補者は、本懸賞および同様のプロモーションにおける広告または広報活動のため、個人名、音声、写真および/または肖像を報酬なしで使用されることに同意するものとし、かかる同意を認める署名入りの使用同意書の提出を求められる場合があります。さらに、本懸賞に応募することにより、法律で禁止されている場合を除き、すべての当選候補者は、既存のまたは今後開発される世界のあらゆるメディア（ワールドワイドウェブを制限なく含む）において、追加的な約因なく、自分の氏名、肖像（実物または加工されたもの）、音声（実物または加工されたもの）、および略歴を、ニュースや情報として、または広告やプロモーションを目的として、随時印刷、出版、放送および使用できる権利をスポンサーおよびそのライセンサー、関連会社ならびに譲渡者に付与することに同意します。さらに、撮影、音声、動画、電子記録もしくはその他の記録、またはインタビューを伴うことのあるプレゼンテーションやその他の活動に、追加的な報酬なく出演したり、そこで使用するための略歴を提供したりすることにも同意します。これらの活動は、スポンサーの独自の裁量によって随時決定されるものとします。
- **行為:**本懸賞に応募し参加することで、応募者は（A）本公式ルール、ならびに応募資格、当選者および本公式ルールで使用される条件の解釈を制限なく含め、スポンサーが下すすべての決断（この決定はあらゆる側面で最終的かつ拘束力のあるものとみなされます）に従うことに完全かつ無条件に同意し、（B）懸賞に関連してご提供いただくすべての情報が真実であり、正確かつ完全であることを表明、保証し、（C）すべての国、都道府県および地方自治体の法規制に従うことに同意するものとします。スポンサーは随時、独自の裁量に基づき、（A）応募過程または懸賞の運営または何らかのウェブサイトの改ざん、（B）本公式ルール、スポンサーのプライバシーポリシー、またはその他の諸条件やガイドラインに対する違反行為、（C）他者に対する誠意のない行動や破壊的な行動、または迷惑、虐待、脅迫または嫌がらせの意図を持った行為、（D）本公式ルールへの不同意、あるいは（E）本公式ルールへの違反、が疑われるすべての個人について、本懸賞またはスポンサーが今後実施するプロモーションへの参加資格を剥奪したり、参加不適格としたりする権利を有します。応募者またはその他のあらゆる個人が、ウェブサイト故意に損害を与えたり、懸賞の合法的な運営を妨害したりしようと試みることは、本公式ルールへの違反とみなされるだけでなく、刑法および民法違反にあたる場合があります。スポンサーは、かかる試みが行われた、現在行われている、もしくは将来行われると判断した場合やその確信をもった場合、刑事告発を含め、法律により認めら

れる最大の範囲で、かかる損害を試みた応募者やその他の個人に救済および損害賠償を
求める権利を有するものとします。

- **権利放棄および免責:** 本懸賞に応募することで、各応募者は、応募者およびその相続人、遺言執行人、財産管理人、後継者および譲受人のために、直接・間接を問わず、懸賞、懸賞に関連する活動への出席や参加、あるいは懸賞に関連して授与された賞品の受領、所有、使用または誤用の直接的または間接的結果（怪我、死亡および/または物的損害を含みますがこれらに限定されません）が全体または一部の理由となって生じるあらゆる種類の損失、損害、権利、請求および行為、ならびにパブリシティ権、名誉棄損および/またはプライバシーの侵害、スポンサーによる応募者の個人情報の収集、使用および/または共有、あるいは印刷、活版印刷、または人的ミスに基づく請求から、懸賞関係者、およびその役員、取締役、従業員、代表者、代理人、株主、後継者および譲受人（これらの個人や組織を総称して「被免責者」といいます）を永久かつ取消不能の形で免責し、補償し、無害に保つものとします。

- **責任の制限:** いかなる場合でも、被免責者は、あらゆる種類の損害や損失について責任を負いません。これには、ウェブサイトへのアクセスおよび/またはその使用、ウェブサイトからのダウンロードおよび/またはそこからダウンロードした印刷資料、素材のウェブサイトからの削除、アクセスの停止が原因で生じる弁護士料、直接的、間接的、偶発的、結果的または懲罰的損害、あるいは懸賞に関連して授与された賞品の受領、所有、使用もしくは誤用、またはそれらへの出席や参加が原因で生じた損害が含まれますが、これらに限定されません。懸賞、すべての賞品、および本サイト上でまたは本サイトを通じて提供されるすべての素材は、「現状有姿」で提供されます。いかなる明示的または黙示的な保証（商品性、特定の目的への適合性、および権利の不侵害に関する黙示保証が含まれますが、これらに限定されません）も行いません。応募者は、いかなる訴因においても、被免責者の賠償責任は本懸賞への応募と参加にかかった費用を上限とすることに同意するものとします。

- **プライバシー:** 本懸賞に関連して提出された情報は、本公式ルールおよび現在 <http://www.salesforce.com/company/privacy> に掲載されているスポンサーのプライバシーポリシー（随時改定されます）に従って取り扱われます。ただし、本公式ルールとこのプライバシーポリシーとの間に齟齬がある場合は、本公式ルールの条件を優先するものとします。応募者は、本懸賞に参加することで、当選した場合には、本人確認と賞品の授与を目的として、スポンサーが当該応募者の個人情報を懸賞関係者と共有する可能性があることに同意するものとします。

- **可分性:** 本公式ルール of the いくつかの条項が、違法、無効、または何らかの理由で法的強制力がないと判明した場合、その条項は本公式ルールから分離可能とみなされますが、他の条項の有効性や法的強制力には影響しないものとします。本公式ルールの見出しや表題は、参照の便宜上使用されるものであり、いかなる形でも本公式ルールやその条項の意味や意図に影響を与えるものとはみなされません。
- **紛争:** 禁止されている場合を除き、応募者は、あらゆる紛争、実際のまたは申し立てられた請求、法律または衡平法上の訴因（以下「請求」といいます）について、集団訴訟の形式に頼ることなく、個人的に解決することに同意します。本公式ルールの解釈または授与される賞品など、懸賞から生じる、または懸賞に関連する請求は、抵触法にかかわらず、カリフォルニア州法を適用して解決するものとします。請求は、唯一かつ排他的にカリフォルニア州サンフランシスコに所在する州裁判所または連邦裁判所に提出するものとします。
- **懸賞の当選結果:** 当選者の名前と居住地の情報を受け取るには、「Be An Innovator with Flow」という件名で rsaar@salesforce.com までメールをお送りいただくか、切手を貼った返信用封筒にご自分の郵便番号・住所・氏名を記入し、「salesforce.com, inc., Attn: Rebecca Saar, Be An Innovator with Flow, Salesforce Tower, 415 Mission Street, 3rd Floor, San Francisco, CA 94105」まで郵送してください。ご依頼は、応募期間終了後 4 週間以内をお願いします。
- **順守声明:** スポンサーは、オランダの Code for Promotional Games of Chance（プロモーション懸賞/抽選に関する規約）を順守しています。
- **Twitter による推薦なし:** 本懸賞は、Twitter Inc. から後援、推薦または管理を一切受けていません。本懸賞に関連してご提供いただくすべての情報は、Twitter ではなく懸賞関係者に提供されます。応募者は <https://twitter.com> を使用してやり取りを行うことで、当該サイトの使用に適用される規定、条件、ポリシーに従わなければならないことを理解するものとします。そのため、Twitter を使用する前に、プライバシーやデータ収集慣行を含め、Twitter の規定やポリシーをご確認ください。
- **スポンサーの連絡先:** salesforce.com, inc., Salesforce Tower, 415 Mission Street, 3rd Floor, San Francisco, CA 94105, United States. 無断複写・転載を禁じます。