

**Be An Innovator with Dynamic Pages デイリー懸賞**  
懸賞の公式ルール

1. 応募または当選のためにご購入いただく必要はありません。購入または支払いにより、当選の可能性が高まることはありません。禁止されている地域では無効となります。
2. **公式ルールへの同意:** 応募者は、本懸賞に応募することで、本公式ルール (以下「公式ルール」といいます)、ならびにあらゆる面で最終的かつ拘束的のある判定者、管理者、およびスポンサーによる決定を完全かつ無条件に受け入れるものとします。
3. **応募期間:** *Be An Innovator with Dynamic Pages デイリー懸賞* (以下、「懸賞」といいます) は、salesforce.com, inc. (以下、「スポンサー」といいます) の出資の下で行われるもので、2020年5月8日に開始し、2020年5月22日に終了します (以下、「応募期間」といいます)。応募期間は、以下の6つのデイリー応募期間 (以下においては、各期間を「デイリー応募期間」と個称します) に分けられています。

デイリー応募期間	デイリー応募期間の詳細	当選者通知予定日:
1	2020年5月8日午前10時 - 2020年5月11日午前9時59分	2020年5月12日
2	2020年5月11日午前10時 - 2020年5月13日午前9時59分	2020年5月14日
3	2020年5月13日午前10時 - 2020年5月15日午前9時59分	2020年5月18日
4	2020年5月15日午前10時 - 2020年5月18日午前9時59分	2020年5月19日
5	2020年5月18日午前10時 - 2020年5月20日午前9時59分	2020年5月21日
6	2020年5月20日午前10時 - 2020年5月22日午前9時59分	2020年5月22日

懸賞の公式時計はスポンサーのコンピュータとします。懸賞に応募または当選する資格を得るには、必ず応募期間内に応募してください。本公式ルールに記載されている時刻はすべて太平洋時間 (PT) です。

4. **応募資格:** 懸賞の応募者は、(i) 応募日の時点で 18 歳以上 (日本では 20 歳以上) であるか、居住法域地の成人年齢に達している個人であること、(ii) 全米 50 州 (コロンビア特別区を含む)、カナダ (ケベック州を除く)、フランス、ドイツ、インド、アイルランド、日本、オランダ、ニュージーランド、スペインおよび英国 (以下においては「有資格地域」と総称します) の法定居住者であることが要求されます。応募には、応募する時点で有効な Twitter アカウントが必要となります。スポンサーやその親会社、部門、子会社、代理店、販促パートナー、広告/販促代理店、および賞品提供者 (以下、「懸賞関係者」といいます) の従業員、受託業者、コンサルタント、役員、取締役および代理人 (および居住地に関係なくその肉親や家族)、または (血縁関係であるかどうかに関係なく) 世帯員 には、懸賞に応募したり、賞を受け取ったりする資格がありません。**政府機関の職員や政府関係者には、参加または受賞する資格がありません。**企業の代理人としてこの懸賞に応募する場合、その応募者は本人が当該企業の代理人として応募し、当該企業を法的に拘束する権限を持つ委任代理人であることを表明および保証するものとします。応募条件を満たしていない場合、応募は無効となり、すべての賞品も没収されます。有資格地域外の企業や個人は、参加または賞品獲得の資格がありません。スポンサーは、自社のイメージに悪影響を及ぼす可能性があるかと判断した応募者については、当選資格を剥奪する権利を有します。有資格地域外および法律によって禁止または制限されている場所では、無効となります。懸賞は適用法の対象となります。

5. **応募方法:** 適格応募者は、デイリー応募期間中に、(i) スポンサーが Be an Innovator サイトのトップページ (<https://trailhead.salesforce.com/offers/beanninnovator-dynamic-pages>) に投稿する予定の Be an Innovator ビデオ (以下においては、各ビデオを「Innovator ビデオ」と個称します) を閲覧し、(ii) Innovator ビデオにて説明されたタスクを完了し、(iii) 完了したタスクの写真またはスクリーンショットに #BeanInnovator および #sweepstakes というハッシュタグを付けて Twitter に投稿 (以下、「懸賞応募に必要な投稿」といいます) する必要があります。

ご応募は、デイリー応募期間中に 1 回までとなります。デイリー応募期間中に 1 回応募したら、次のデイリー応募期間にはこの応募を繰り返すことはできません。

懸賞応募の投稿は、(i) 著作権、商標権、プライバシー権やパブリシティ権等、第三者の権利を侵害していないこと、(ii) 中傷的な意見が含まれていないこと、(iii) いかなる人物、場所、企業、団体に対しても脅威となる内容が含まれていないこと、(iv) 非常識、不適切、不快ではないことなど、4つの条件を満たす必要があります。応募が遅れたり応募内容に不備がある場合や、規定の応募制限を超えている場合、応募は無効となります。代理人やロボットを使用したり、反復化、自動化、プログラム化、または同様の方法を使って行われたすべての応募は無効となります。スポンサーは、理由の如何を問わず、応募の取り消しまたは応募資格の剥奪を行う権利を有します。

応募作品の受領確認や返却は行われません。ご応募に際しては、スポンサーが、そのウェブサイトやソーシャルメディアチャンネル (Twitter、LinkedIn および Facebook を含むものの、これらに限定されません) のいずれかにおいて懸賞応募に必要な投稿を表示することを含む方法によ

り、マーケティングや情報提供を目的とする、当該投稿の公開、配信および使用を、応募者の身元を明らかになる形で行う権利を有することにご同意いただく必要があります。

6. **賞品およびその価額:** 各デイリー応募期間の満了後には3名の当選者が選ばれ、各当選者に、ブランケット1枚、タンブラー1個およびポストカード1枚から成るプライズパック1個が贈られます。当選者の総数は18名です。

各プライズパックの概算小売価格(以下「ARV」といいます)は35ドルです。全賞品のARV総額は630ドルです。本公式ルールに記載されているすべての通貨は米ドルです。

7. **当選者の通知と発表:** スポンサーは、各デイリー応募期間中に受領したすべての有効な応募の中から当選者を無作為に選びます。当選候補者は、第3条に記載の日頃に、(i) 当選候補者のTwitterハンドル名を記載した、スポンサーのハンドル名からのTwitter公開投稿、および(ii) スポンサーのハンドル名から当選候補者のTwitterハンドル名へのTwitterのダイレクトメッセージにより通知されます。賞品を受領するには、当選候補者は、Twitterでダイレクトメッセージを受け取ってから48時間以内に返信を行う必要があります。スポンサーは、当選候補者への通知の紛失、妨害、または未達について、いかなる理由があってもその責任を負いません。最初に連絡を試みてから48時間以内に当選候補者と連絡がとれない場合、スポンサーは残りの有効な応募の中から別の当選候補者を選ぶことができます。当選候補者が、何らかの理由で賞品や賞品の一部を受けとることができない場合、スポンサーはその当選候補者に対してそれ以上の義務を負わないものとします。応募者が獲得できる賞品は1つのみとします。当選に立ち会う必要はありません。応募者がカナダ在住の場合、賞品を獲得するには、スポンサーの判断により実施される数学能力テストで正解する必要があります。賞品を受け取るためには、(法律で禁止されていない限り) 当選者は、「適格性、法的責任および情報公開に関する宣言書(Affidavit of Eligibility, Liability and Publicity Release)」に署名しなければならない場合があります。

8. **賞品の詳細および関連条件:** ここに記載されていない賞品の詳細は、スポンサーが独自の裁量において決定します。賞品は移転不能、譲渡不能、または返金不能で、現金の代わりとはなりません。賞品は現状有姿で授与されるものとします。スポンサーは、何らかの理由により本公式ルールで予定されている賞品を授与できない場合、金銭的価値が同等以上の他の賞品に変更する権利を有します。

スポンサーは、賞品の紛失または盗難に対して責任を負いません。賞品は当選者の所得として報告される場合があります。当選者はあらゆる賞品の受領に伴うすべての税金を支払う責任を負います。当選者は、スポンサーが定めた期間内に、必要な納税申告用紙または要求されたその他の書類に必要事項を記入するよう求められる場合があります。当選者は、公式ルールに記載されていない何らかの費用および経費を支払わなければならない場合があります。当選者は、別途通知がない限り、賞品の締切日から60日以内に賞品を受領します。スポンサーは、懸賞の公平性が損なわれた場合、懸賞を中止する権利を有します。賞品の受領には、本人確認情報、年

齢、法律上の居住地などの証明書が必要となることがあります。本公式ルールで定めるいずれかの要件を満たしていない場合、応募資格の喪失または賞品の没収という結果を招くことがあります。

9. **当選の確率:** 当選の確率は、応募期間中に受領した有効な応募数によって異なります。

10. **一般条件:** 懸賞関係者およびインターネット/ワイヤレスアクセスプロバイダーは、応募内容の不完全性、郵便の遅延、紛失、宛先間違いもしくは郵便料金不足、あるいは技術的不具合、人的ミス、データ転送の紛失や遅れ、脱落、中断、削除、欠陥、または電話回線、コンピュータ機器、ソフトウェアまたはそれらの組み合わせに関連する回線不良について、責任を負いません。応募内容が読み取れない場合、不正確もしくは不完全である場合、破損、改ざん、偽造がある場合や、機械的に複製されている場合など、いかなる形であれ規範に従わない、または本公式ルールに準拠していない場合は、無効となります。懸賞関係者は、いかなる保証も行わないものでなく、明示あるいは黙示を問わず、懸賞に関連して提供された、あるいは用意される賞品に関して一切の保証をここに否定します。スポンサーは懸賞が誠意をもって行われるものであるよう努めますが、懸賞関係者は、応募者またはその他の個人が懸賞に関連して行う行為について責任を負いません。この行為には、応募者またはその他の個人が本公式ルールを回避しようという試み、あるいは懸賞の管理、セキュリティ、公平性、完全性または適切な運営を妨害する試みが含まれます。懸賞関係者は、あらゆるウェブサイトの利用やウェブサイトからの素材のダウンロードに関連あるいは起因して、応募者またはその他の個人が所有するコンピュータ、ワイヤレス機器、その他の機器または個人に障害または損害が生じた場合でも、それに対する責任を負いません。本公式ルールに記載されている内容と懸賞のあらゆる広報資料に記載された内容との間に齟齬がある場合は、本公式ルールに記載されている懸賞の詳細を優先するものとします。有効な応募数の不足、コンピュータウィルス、ワーム、バグ、改ざん、不正介入、詐欺、技術的制限や故障といった理由、天災、テロ行為、地震、戦争、火災、洪水、異常気象、ストライキまたは法的な争い(合法または違法)、産業の状況、倒産や破産、市場の需要、適用法、不測の障害といった理由、あるいはスポンサーの独自の見解により、懸賞の管理、セキュリティ、公平性、完全性、実行可能性または適切な運営の不正、侵害、弱体化またはその他の悪影響になり得ると判断された理由により、懸賞を計画通りに実施できない場合、スポンサーは、独自の絶対的な裁量に基づき、懸賞の全体または一部を取り消し、終了、変更または延期し、そうした取り消し、終了、変更または延期するまでに受け取った該当する有効な応募の中から当選者を選ぶか、適切な場合には、スポンサーが独自の裁量により公平かつ公正だと判断する方法で懸賞の過程を進める権利を有します。応募時のスクリーンショットやその他の証拠は、応募の受領証明とはみなされません。応募は、ここに記載された方法で、応募者自身が行う必要があります。応募が確認されず、本公式ルールを順守していない場合、当選することはできません。オンラインでの応募に関して紛争が生じた場合、懸賞の応募に使用されたメールアドレスの正式なアカウント所有者を応募者とみなします。「正式なアカウントホルダー」とは、インターネットアクセスプロバイダー、オンラインサービスプロバイダーまたはメールアドレスの割り当てに関して責任を負うその他の組織から、応募に使用したメールアドレスのドメインに対してメールアドレスを割り当てられた自然人を指します。

11. **パブリシティ権:** 当選候補者は、いずれも、法律で禁止されていない限り、懸賞に応募することで、ご自身の個人名、音声、写真および/または肖像が、本懸賞や類似の販促のための広告または広報活動に無償で使用されることに同意したこととなり、この同意を認める署名入りの同意書の提出を求められる場合があります。さらに、本懸賞に応募することにより、法律で禁止されている場合を除き、すべての当選候補者は、スポンサーおよびそのライセンシー、関連会社ならびに譲渡者に対し、既存のまたは今後開発される世界のあらゆるメディア（ワールドワイドウェブを制限なく含む）において、追加的な約因なく、本人の氏名、肖像（実物または加工されたもの）、音声（実物または加工されたもの）、および略歴を、ニュースや情報として、または広告やプロモーションを目的として、随時印刷、出版、放送および使用できる権利を付与することに同意します。さらに、撮影、音声、動画、電子記録もしくはその他の記録、またはインタビューを伴うことのあるプレゼンテーションやその他の活動に、追加的な約因なく、出演したり、そこで使用するための略歴を提供したりすることにも同意します。これらの活動については、随時、スポンサーが独自の裁量によって決定する場合があります。

12. **行為:** この懸賞に応募および参加することにより、応募者は、(A) 本公式ルールや、スポンサーのあらゆる決定（あらゆる点で最終的かつ拘束力のある決定で、応募資格、当選者、本公式ルールで使用されている用語の解釈に関する決定を含むもののこれらに限定されない決定）に拘束されることに完全かつ無条件に同意したこと、(B) 応募者が懸賞に関連して提供したすべての情報が真実であり、正確かつ完全であることについて表明および保証したこと、また(C) 連邦、州、地方、準州および地域のすべての法律および規則に従うことに同意したこととなります。スポンサーは随時、独自の裁量に基づき、(A) 応募過程または懸賞の運営または何らかのウェブサイトの改ざん、(B) 本公式ルール、スポンサーのプライバシーポリシー、またはその他の諸条件やガイドラインに対する違反行為、(C) 他者に対する誠意のない行動や破壊的な行動、または迷惑、虐待、脅迫もしくは嫌がらせの意図を持った行為、(D) 本公式ルールへの不同意、あるいは(E) 本公式ルールへの違反など、疑われるすべての個人について、本懸賞またはスポンサーが今後実施するプロモーションへの参加資格を剥奪したり、参加不適格としたりする権利を有します。応募者またはその他のあらゆる個人が、ウェブサイトに故意に損害を与えたり、懸賞の合法的な運営を妨害したりしようとする試みは、本公式ルールへの違反とみなされるだけでなく、刑法および民法に対する違反行為となります。このような試みが行われていた、行われている、または将来行われる可能性がある場合や知った場合、企てられた損害の責任を負うべき応募者およびその他の責任を負うべき個人に対して、法律により認められている最大限の範囲（刑事訴追を含みますがこれに限定されません）で、救済措置および損害賠償を求める権利を有します。

13. **免責および賠償:** 応募者は、ご自身やその相続人、遺言執行人、管財人、承継人および譲受人のために本懸賞に応募することで、本懸賞、本懸賞への応募もしくは参加と関係のある行動、または本懸賞に関連して授与された賞品の受領、保有、使用もしくは誤用の全体または一部分が、直接または間接的な原因で、懸賞関係者やその執行役員、取締役、従業員、代表者、代理人、株主、承継人および譲受人（以下においてはこれらの者を「被賠償当事者」といいます）に何らかの種類の損失、損害、権利主張、申立ておよび法的措置が及んだ場合、必要とな

る永続的かつ撤回不能な被賠償当事者への賠償を行い、被賠償当事者を永続的かつ撤回不能な形で当該損害等から免除し、それに同意するものとします。また前述の損害等には、人的被害、死亡および/または物的被害、パブリシティ権、名誉毀損、プライバシー侵害、スポンサーによる、応募者個人を特定できる情報の収集、使用および/または共有を根拠とする申立てや、印刷ミス、制作ミス、誤植または人的ミスを根拠とする申立てが含まれますが、これらに限定されません。

14. **責任の制限:**いかなる場合でも、被免責者は、あらゆる種類の損害や損失について責任を負いません。これには、ウェブサイトへのアクセスおよび/またはその使用、ウェブサイトからのダウンロードおよび/またはそこからダウンロードした印刷資料、資料のウェブサイトからの削除、資料へのアクセスの停止が原因で生じる弁護士料、直接的、間接的、偶発的、結果的または懲罰的損害、あるいは懸賞に関連して授与された賞品の受領、所有、使用もしくは誤用、またはそれらへの出席や参加が原因で生じた損害が含まれますが、これらに限定されません。懸賞、すべての賞品、および本サイト上でまたは本サイトを通じて提供されるすべての資料は、「現状有姿」で提供されます。また、いかなる明示的または黙示的な保証（商品性、特定の目的への適合性、および権利の不侵害に関する黙示保証が含まれますが、これらに限定されません）も行いません。応募者は、いかなる訴訟原因においても、被免除者の賠償責任は、懸賞の応募および参加の費用に制限されることに同意します。

15. **プライバシー:**懸賞に関連して提出された情報は、本公式ルールおよびスポンサーのプライバシーポリシー（随時改正されることがあります）に従い取り扱われます。最新のプライバシーポリシーは [https://www.salesforce.com/company/privacy/full\\_privacy/](https://www.salesforce.com/company/privacy/full_privacy/) に掲載されており、本公式ルールと当該プライバシーポリシーの内容が相反する場合、公式ルールの定めが優先されます。応募者は、本懸賞に参加することで、当選した場合には、本人確認と賞品の授与を目的として、スポンサーが当該応募者の個人情報を懸賞関係者と共有する可能性があることに同意するものとします。

16. **可分性:**本公式ルールのいずれかの条項が、違法、無効または強制不能なものと判明した場合、当該条項は本公式ルールから分離可能な条項とみなされ、それ以外の条項の効力および強制可能性に影響が及びません。本公式ルールに使用されている見出しや表題は、参照の便宜上表示されているものであり、本公式ルールやそのあらゆる条項の意味または意図に何らかの影響を与えるものではありません。

17. **紛争:**この定めに基づく紛争の解決が禁じられている場所でない限り、応募者は、コモンローまたは衡平法に基づくあらゆる紛争、実際のもしくは審議の疑わしい申立ておよび訴因たる事象（以下においてはこれらを「請求等」といいます）を、いかなる形式の集団訴訟にも付託することなく個別に解決することに同意するものとします。本公式ルールの解釈または授与される賞品など、懸賞から生じる、または懸賞に関連する請求は、抵触法にかかわらず、カリフォルニア州法を適用して解決するものとします。請求は、唯一かつ排他的に、カリフォルニア州サンフランシスコにある州立裁判所または連邦裁判所に提訴されるものとします。

18. **懸賞の当選結果:** 当選者の名前と居住地情報を受領するには、電子メールの場合は「Be An Innovator with Dynamic Pages Daily Sweepstakes」という件名を付して [rsaar@salesforce.com](mailto:r Saar@salesforce.com) 宛にお送りいただくか、郵便の場合は切手を貼りご自身の住所等を記入した返信用封筒を挿入して (宛先: [salesforce.com](https://salesforce.com), inc., Att: Rebecca Saar、Be An Innovator with Dynamic Pages Daily Sweepstakes, 415 Mission Street, 3rd Floor, San Francisco, CA 94105, United States) まで郵送してください。ご依頼は、応募期間終了後 4 週間以内をお願いします。

19. **法令順守声明:** スポンサーは、オランダの Code for Promotional Games of Chance (販促のための懸賞または抽選に関する規範) に従っています。

20. **Twitter による推薦なし:** 本懸賞は、Twitter Inc. が後援、推薦または保証しているものではなく、本懸賞に関連してご提供いただくすべての情報は、Twitter ではなく懸賞関係者に提供されます。応募者は、<https://twitter.com> を使用してやり取りすることで、当該サイトの使用に適用される規定、条件およびポリシーの適用を受けることについて理解しているものとみなされるため、Twitter を使用する前には、必ず、プライバシーやデータ収集慣行を含む Twitter の諸条件やポリシーを確認してください。

21. **スポンサーの連絡先:** [salesforce.com](https://salesforce.com), inc., Salesforce Tower, 415 Mission Street, 3rd Floor, San Francisco, CA 94105, United States. 無断複写・転載を禁じます。